



A Paris, le futur espace vintage de la boutique Bucherer ressemblera à ce concept inauguré le mois dernier dans celle de Genève.

LE NOUVEAU SOUFFLE DU SECOND MARCHÉ

Longtemps tabou dans l'horlogerie et laissé aux mains d'acteurs pas toujours fiables, le commerce des montres d'occasion s'organise.

Sites, marques et détaillants de renom prennent le sujet très au sérieux. La preuve par trois.

BUCHERER FRANCHIT LE RUBICON

Depuis deux mois, l'un des plus grands détaillants d'Europe basé à Lucerne et qui compte 36 points de vente sur le continent a ouvert une brèche dans ses boutiques de Genève et Zurich. Il y propose, dans un espace dédié baptisé Bucherer Gallery, des montres Certified Pre-Owned (CPO), c'est-à-dire d'occasion mais vérifiées, authentifiées et assorties d'une garantie de deux ans. L'acquisition par le groupe en janvier 2018 du distributeur américain Tourneau – qui dispose d'un des stocks les plus riches au monde de montres d'occasion – a sûrement pesé dans cette nouvelle stratégie. Mais les équipes sont surtout convaincues du potentiel de ce marché encore mal structuré. « Nous souhaitons redéfinir le commerce de ce type de garde-temps. Les montres vintage avec une histoire ont le vent en poupe. La demande est de plus en plus forte, explique Guido Zumbühl, CEO du groupe. Mais certains clients sont encore méfiants. Avec plus de 130 ans d'histoire et de présence sur le marché, Bucherer les rassure. Cette confiance est indispensable sur le marché du CPO. » Outre les deux premières expériences de Genève et Zurich, les montres sont également en vente sur le site (uniquement pour les résidents suisses pour l'instant). Dans quelques mois, en mars prochain exactement, l'immense boutique du boulevard des Capucines à Paris aura elle aussi sa Bucherer Gallery avec un assortiment de modèles d'occasion. Les équipes s'organisent depuis plusieurs mois pour proposer ce service assez différent de la vente classique en recrutant du personnel formé pour vendre et surtout acheter ce genre de modèles.

WATCHFINDER & CO. S'INSTALLE EN FRANCE

Cette entreprise anglaise fondée en 2002 au Royaume-Uni, devenue leader dans l'achat et la vente de montres de luxe d'occasion, a été rachetée par le groupe Richemont en juin 2018. Elle vient d'ouvrir une filiale à Paris avec un site dédié et en français, ainsi qu'un showroom à La Défense. Pourquoi La Défense plutôt que le Triangle d'or parisien ? Lorsque les fondateurs du site se sont lancés à Londres, ils ont naturellement choisi sa City, centre névralgique du business et de la finance, et ont voulu en France créer la même dynamique.

Du lundi au vendredi uniquement sur rendez-vous (01.70.77.82.25).

COLLECTOR SQUARE OUVRE UN POP-UP RIVE DROITE, À PARIS

L'un des spécialistes européens, fondé en 2013 par Nicolas Orłowski, PDG du groupe Artcurial, dispose d'un catalogue de 10 000 objets de luxe (horlogerie, joaillerie, maroquinerie) de seconde main, sélectionnés, expertisés et prêts à être expédiés. Outre son site, qui reçoit un million de visites par mois (et assure 80 % du chiffre d'affaires), et son showroom de la rive gauche (boulevard Raspail), Collector Square dispose jusqu'au 31 janvier d'une deuxième adresse parisienne, rue du Faubourg-Saint-Honoré, en face de l'hôtel Bristol. ■

Elodie Baërd