

**VIVRE
MATCH**
JOAILLERIE



Collection Sunlight
Escape II, or blanc,
tourmalines, diamants.
**Piaget, prix sur
demande.**

Or blanc et
diamants de synthèse.
Burma, 1500 €.

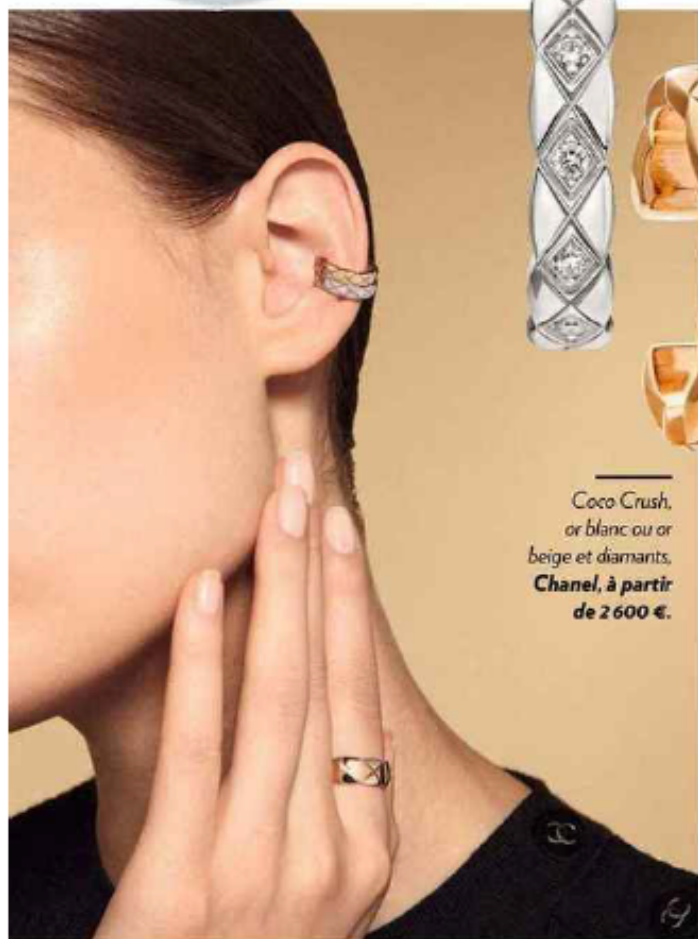


Capture-moi,
or blanc et diamants.
Akillis, 5950 €.

B.O. MANIA

Monoboucles façon parure, créoles, clous...
nos oreilles s'autorisent toutes les fantaisies et
se conjuguent en mode précieux.

Par Louise Prothery @louiseprothery



Coco Crush,
or blanc ou or
beige et diamants.
**Chanel, à partir
de 2600 €.**

Qui aurait dit qu'un jour l'ear cuff, cette parure d'oreille mi-punk, mi-tribale venue de l'univers de la mode, ferait son entrée dans les sphères de la haute joaillerie ? Sûrement un gourou des tendances persuadé que l'engouement observé dans le secteur du bijou fantaisie et sur les défilés finirait bien par imprégner le monde plus fermé de la joaillerie. Selon une étude de la société Panel 5 pour le comité Francéclat, institution spécialisée dans le développement de l'horlogerie et de la bijouterie, les ventes de boucles d'oreilles fantaisie ont fait un bond de 9% en 2018. «Après la vogue des bracelets, ce sont désormais les boucles d'oreilles qui tiennent le haut du pavé», confirme Hubert Lapipe, P-DG de Panel 5.

Depuis la brèche ouverte il y a quelques années par Repossi, pionnier avec sa collection Berbère, plusieurs grands noms de la place Vendôme, tels Piaget, Fred ou Boucheron, ont sauté le pas de la parure d'oreille. «Les boucles se portent aujourd'hui de plusieurs manières et nos clientes nous demandent tous les types de modèles : transformables, volumineux ou au contraire très discrets, souligne Maria Laffont, responsable marketing de la joaillerie de la maison Piaget. Nos pièces les plus sophistiquées réclament plusieurs centaines d'heures de travail et nous avons déjà fait appel à des artisans d'art extérieurs pour intégrer, par exemple, de minuscules marqueteries ou des plumes naturelles dans nos créations.»

Autre signe de cette petite révolution : les ventes à l'unité. «Les femmes aiment composer leur propre vestiaire, note Yvonne Léon, fondatrice de la marque du même nom et connue pour ses dessous de lobe précurseurs. Elles mettent une monoboucle d'un côté, une puce de l'autre et alternent d'un jour à l'autre.» A la différence d'une bague, souvent porteuse d'une symbolique de lien, et dont le prix grimpe vite avec le poids d'or et le caratage de la pierre, l'offre de marques à petits prix pour les boucles d'oreilles est infinie et on en change sans état d'âme.

Baptisée Fragment, la nouvelle collection de la jeune joaillière Sibylle Von Münster, passée par le studio Berçot et le cabinet d'architecture paternel, est composée pour moitié de boucles d'oreilles. «On peut toutes les assortir entre elles car elles partent d'une même inspiration : un cercle fragmenté qui a donné naissance à une série de courbes inachevées», décrit la créatrice. Pour Caroline Gaspard, à l'origine de la marque Akillis,

Bulgari Bulgari, or rose, sugillite, malachite
et nacre. **Bulgari, 1900 €.**



Beluga,
or jaune et
malachite.
**Marc
Deloche, 550 €.**



Or jaune,
perles,
tsavorites
et diamants
noirs.
**Yvonne Léon,
3250 €.**





Puces d'oreilles
Bee My Love,
or rose et diamants,
Chaumet,
2100 €.

«les boucles apportent un côté glamour à une tenue, même la plus simple, et font un port de princesse une fois les cheveux relevés.» A condition de faire attention à certains paramètres, comme la force de pression du clip et le poids du bijou.

«Après des années de minimalisme, secouer les codes fait du bien à la joaillerie et à celles qui la portent, analyse Vincent Grégoire, directeur de création au bureau de style NellyRodi et spécialiste des tendances. Les femmes ont envie de se faire plaisir et redécouvrent le goût de la parure.» Chez Collector Square, spécialisé dans les accessoires griffés, sacs Hermès en tête, le département joaillerie vient de mettre la main sur une paire de boucles d'oreilles d'apparat indiennes des années 1960. Pas de marque, pas de date, un travail de la pierre tout en irrégularités, mais le charme est là. Un or jaune très chaud, de gros rubis à peine facettés et un verso tout en motifs d'émail vert, l'objet, irrésistible, est proche d'une sculpture miniature. De quoi convertir les plus réticentes à l'art d'habiller... ses oreilles. ■

Piercing Muse Luxe,
or rose et saphirs, **Ofée,** 1890 €.



Virgin, or jaune
et diamants,
Stone, 1260 €.

Apkallu
Constellation, vermeil,
Persta, 600 €.



Snake, or jaune gravé,
Ole Lynggaard
Copenhagen, 300 €.



Fragment,
or jaune et or blanc,
Sibylle Von Münster,
2835 €.