

PROFITER DE L'OCCASION

# LA DEUXIÈME VIE DES HABITS

Si les ventes de vêtements ont encore reculé en 2019, en France, 40 % de celles-ci sont des articles de seconde main. Un marché qui devrait représenter 13 % des ventes textile en 2028 contre 9 % pour la fast-fashion. Et c'est une bonne nouvelle. Par Anthony De Pasquale

## LEBONCOIN, LES PETITES ANNONCES EN LIGNE

Une voiture en pièces détachées, une table pliante ou un t-shirt Adidas, on peut à peu près tout acheter et tout vendre sur ce site. Depuis novembre 2019, Leboncoin et Videdressing unissent même leurs forces pour favoriser une mode plus durable, à travers des partenariats avec des marques green comme Super Marché, Andrea Crews (photo ci-dessus) et Anti\_Fashion. Basée à Roubaix et Marseille, l'association Anti\_Fashion propose un programme de mentoring dédié aux jeunes hors système de Roubaix qu'elle réinsère dans la vie professionnelle, via la couture et, plus particulièrement, l'upcycling. Preuve que ça marche fort, en 2015, Leboncoin a payé une trentaine de millions d'euros d'impôt sur les bénéfices en France, soit plus que ceux payés par Facebook, eBay et Airbnb réunis. Rien que pour ça, on valide. *Leboncoin.fr*.

## COLLECTOR SQUARE, LE LUXE D'OCCASION

Chanel, Hermès, Louis Vuitton... Collector Square est devenu le leader européen du luxe de seconde main. S'inscrivant dans la tendance écoresponsable, le site offre une sélection de plus de 5 000 sacs, montres et bijoux de luxe vintage, examinés par des experts. Depuis 2016, Collector Square dispose d'un showroom parisien au cœur de Saint-Germain-des-Prés : une vraie malle aux trésors dans laquelle on peut trouver une Rolex « Datejust », un « Birkin » d'Hermès ou une bague Cartier à moitié prix. *Collectorsquare.com*.

