



Le Monde

WEEK • END

SAHEDI 20 MAI 2017
75000000 - 95233000
4,20 € - FRANCE METROPOLITAINE
WWW.LEMONDE.FR
FONDATEUR: HUBERT BEAUNE-MERCI
DIRECTEUR: JEROME FENOGLIO

MAGAZINE
Un président entre culture
du secret et papier glacé



IDÉES
Le Parti socialiste miné
par l'exercice du pouvoir

INDICATEUR DU MONDE
DE PERFORMANCE CULTURELLE
ET D'INNOVATION

Macron dicte sa méthode au gouvernement

► Lors du premier conseil des ministres, jeudi 18 mai, le président de la République a fixé une feuille de route et des règles

► Emmanuel Macron a exigé du premier ministre et du gouvernement « discipline », « solidarité » et « fidélité totale »

► Il veut lancer, avant les législatives, la loi de moralisation de la vie publique et, « très vite », la refonte du droit du travail

► Le chef de l'Etat entend ainsi mobiliser ses troupes avant les élections de juin, qui décideront de sa marge de manœuvre

► Les listes LRM font l'objet d'un subtil dosage, qui pourrait permettre de ménager des alliances
PAGES 6-7

LE DROIT À L'IMAGE, SELON L'ÉLYSÉE

► Le président de la République entend changer les codes et établir une distance avec les médias
► La communication est verrouillée. Une petite équipe choisit ceux qui auront un accès privilégié au chef de l'Etat

PAGE 7 ET
« LE MAGAZINE DU MONDE »

Pendant le conseil des ministres, le 18 mai, les journalistes ont été évacués de la cour de l'Élysée.
JEAN-CLAUDE COUVAZE / FRENCH POLITICS POUR « LE MONDE »



PREMIERS PAS EN AFRIQUE

Emmanuel Macron s'est rendu au Mali, afin de « saluer les troupes » françaises déployées par François Hollande. Le chef de l'Etat « considère l'Afrique comme stratégique », explique Aurélien Lechevalier, numéro deux de la cellule diplomatique de l'Élysée
PAGE 2

LES FRONTS DE NICOLAS HULOT

Plusieurs gros dossiers attendent le nouveau ministre de la transition écologique, comme le projet d'aéroport de Notre-Dame-des-Landes ou le centre d'enfouissement de déchets nucléaires à Bure
PAGE 9

Economie

Quand le bâtiment va...

Le secteur du logement affiche de bons résultats. Les ventes dans le neuf sont en forte hausse et l'ancien bat des records de transactions
CAHIER ÉCO - PAGE 4

Entreprise

Quatre candidats à la reprise de William Saurin

CAHIER ÉCO - PAGE 3

ÉDITORIAL
L'EUROPE ET LA MONDIALISATION MAÎTRISÉE
PAGE 22

Cannes Binoche, le goût de l'absolu



A Cannes, le 18 mai. « L'ÉPIQUE » POUR « LE MONDE »
A l'affiche d'« Un beau soleil intérieur », de Claire Denis, l'actrice incarne une femme quinquagénnaire, un peu paumée. Isabelle cherche l'amour véritable et enchaîne les tentatives. Une époque du désenchantement que la cinéaste a écrite avec la romancière Christine Angot, pour un film qui s'inspire, assez drôlement, de leurs expériences malheureuses dans ledit domaine amoureux.
PAGE 16

International Trump entame sa première tournée diplomatique

PAGE 3

Royaume-Uni Theresa May fera campagne en protectrice du peuple

PAGE 4

Justice Bernard Tapie sommé de rembourser l'Etat

PAGE 12

Terrorisme A quoi devait servir l'arsenal de Reda Kriket ?

PAGE 13

DU 1^{ER} AU 30 MAI

LES JOURS MADE IN FRANCE

steiner PARIS
OFFRES EXCEPTIONNELLES SUR NOS CANAPÉS MADE IN FRANCE
Canapés DUVIVIER
burav.

Espace Topper
A Paris depuis 1926
CANAPÉS, LITERIE, MOBILIER : 3 000 M² D'ENVIES !
Paris 15^e - 7^e7 - M^o Bercy - P^oignati - www.topper.fr
Canapés : 63 rue de la Convention, 01 45 77 80 40
Literie : 66 rue de la Convention, 01 40 69 02 10
Accessoires : 60 rue de la Convention, 01 45 71 59 49
Dressing : 143 rue Saint-Charles, 01 45 75 05 85
Steiner et mobilier : 145 rue Saint-Charles, 01 45 75 02 81
Mobilier : 147 rue Saint-Charles, 01 45 75 02 81

styles

LE PASSÉ DANS L'AIR DU TEMPS

A l'instar de la Panthère de Cartier, les modèles réédités et leurs versions vintage sont des garde-temps dans le vent. Le succès des uns intimement lié à celui des autres

HORLOGERIE

Ce vendredi 5 mai, Sofia Coppola célébrait dans une boîte de nuit à la mode de Los Angeles sa dernière réalisation. Pas son film *Les Proies*, en compétition au 70^e Festival de Cannes, mais le court-métrage de 60 secondes qu'elle a signé pour le lancement de la montre Panthère de Cartier et qui sera diffusé sur Internet dès le 1^{er} juin. Pour l'occasion, la réalisatrice a exploré l'un de ses thèmes de prédilection : la jeunesse dorée, en prise avec la délicate transition entre l'enfance et l'âge adulte. Au poignet de l'actrice principale (la jeune Austra-

lienne Courtney Eaton), que l'on suit de son plongeon dans une piscine hollywoodienne à ses soirées festives, la montre semble alors parfaitement dans l'air du temps. Et pourtant, c'est une réédition d'un best-seller des années 1980, piochée dans les archives de la marque horlogère du groupe Richemont.

Déjà commercialisée en exclusivité sur Net-a-Porter, puis disponible au début du mois de juin dans toutes les boutiques Cartier, la version 2017 est fidèle à l'originale : cadran carré aux angles arrondis, bracelet en maille « grains de riz » entièrement articulé et chiffres romains sur fond clair, seule l'étanchéité a été améliorée. Une façon

e réaffirmer, si besoin est, que la panthère est bien l'emblème de Cartier. Car, outre de nombreuses déclinaisons joaillières, le félin a fait l'objet de spectaculaires films institutionnels (dont *L'Odysée* en 2012, avec un budget de 4 millions d'euros) et d'un parfum tout simplement baptisé Panthère, créé en 1987, arrêté puis relancé en 2014. En somme, le même destin que la montre.

Le retour des années 1980

« Lancée en 1983, la Panthère a longtemps été notre modèle féminin le plus vendu. Mais lorsqu'elle a été supplantée par la Tank Française, arrivée en 1996, nous en avons cessé la fabrication, explique Pierre Rainero, directeur du

style et de l'image. Aujourd'hui, nous relançons cette montre à l'esthétique féminine, un peu par intuition.» Une intuition plutôt bonne puisque, selon la maison de ventes Artcurial, le garde-temps aurait vu sa valeur grimper ces cinq dernières années sur le marché du vintage. « Cette montée des prix s'explique par le retour des années 1980 dans l'horlogerie, et notamment des modèles en or jaune. Ainsi, en janvier, nous avons vendu une Panthère or jaune des années 1980 à 5200 €, contre 3315 € en 2010 », affirme Marie Sanna-Legrand, directrice du département horlogerie de

collection chez Artcurial. Alors que, dans les boutiques Cartier, le même modèle réédité débute, lui, à 19200 €...

La spécialiste d'Artcurial poursuit avec une autre référence, elle aussi récemment ressortie des archives à la suite de son succès sur le marché de l'occasion : « La Bulgari Bulgari Tubogas double tour de Bulgari se vendait 5000 € aux enchères il y a quinze ans, aujourd'hui elle peut grimper jusqu'à 15000 €. » Pour ne pas se tromper, Tag Heuer a été plus direct : il a consulté les internautes par l'intermédiaire de sa page Facebook pour décider quel modèle d'Autavia, cette ligne originellement destinée aux pilotes, rééditer. Fort des résultats, le fabricant suisse a choisi cette année d'exhumer l'Autavia Rindt 2446, qui a pu se revendre jusqu'à 40000 €. De là à déduire que les fluctuations des prix du vintage motivent les choix des rééditions des maisons horlogères ?

« J'ai certes un œil curieux sur le marché de l'occasion, mais cela n'a aucune incidence sur nos lancements », assure Pierre Rainero chez Cartier. Selon Loïc Bocher, le PDG de Collector Square, l'un des leaders de la vente sur Internet de produits de luxe de seconde main, ce serait même l'inverse « Ce sont

plutôt les modèles vintage qui sont portés par les rééditions et les anniversaires », affirme-t-il. Et, pour en faire la démonstration, il s'appuie sur le LuxPrice-index, sa base de données qui recense la majorité des ventes aux enchères de ces dix dernières années.

Ainsi, lorsqu'en 2007 Piaget célèbre les cinquante ans de l'Altiplano, l'une de ses montres emblématiques, son prix moyen grimpe à 40000 euros, bien au-dessus du montant « habituel » constaté de 1261 euros. Autre exemple : en 2013, l'année du cinquantième anniversaire de la Daytona de Rolex, sa valeur moyenne aurait augmenté de 79 %.

Comment expliquer alors la cote ascendante de la Panthère, avant même qu'elle ne soit relancée ? « Il est possible que l'annonce même de sa réédition ait eu une incidence sur sa valeur en occasion,

poursuit-il. La communication que la marque fait autour du modèle crée de l'appétit et donc une demande plus forte, ce qui a pour conséquence de faire grimper les prix. » Et les maisons de vente ne sont pas les seules à en tirer des bénéfices.

« Ces records servent aussi l'image des marques ainsi que leur discours marketing, puisqu'ils racontent une histoire : celle d'un objet patrimonial qui va prendre de la valeur », décrypte le PDG de Collector Square. Sans risquer de nuire aux ventes de la réédition flamboyante que l'on peut trouver place Vendôme ? « Ce n'est pas le même concept d'achat », assure Marie Sanna-Legrand. C'est un peu comme en design : la Plastic Chair Eames a beau avoir été rééditée dans toutes les couleurs par Vitra, les puristes continueront de traquer les premiers modèles des années 1950. ■

VICKY CHAHINE

**« LANCÉE EN 1983,
LA PANTHÈRE
A LONGTEMPS ÉTÉ
NOTRE MODÈLE FÉMININ
LE PLUS VENDU.
AUJOURD'HUI,
NOUS LA RELANÇONS
UN PEU PAR INTUITION »**

PIERRE RAINERO
directeur du style et de l'image
chez Cartier



**Autavia Rindt
2446.**
TAG HEUER